



EVI FÖRDERUNG

„Ihr Partner für Energie“

EVI FÖRDERUNG

„Ihr Partner für Energie“

Die EVI Energieversorgung Hildesheim ist den Menschen in der Stadt Hildesheim und der Region sehr verbunden.

Wir unterstützen eine Vielzahl von Projekten und Institutionen im sportlichen, kulturellen und sozialen Bereich. Dabei legen wir besonderes Augenmerk auf die Verankerung der Projekte im regionalen Bereich und auch auf die in unserem Versorgungsgebiet.

Damit unterstützen wir jetzt und zukünftig die Nähe und Partnerschaft zu Kunden und Bürgern der Stadt und Region Hildesheim. Der Aspekt der Nachhaltigkeit steht dabei besonders im Fokus.

Als wirtschaftlich tätiges Unternehmen sind wir unseren Gesellschaftern und Kunden gegenüber verpflichtet, sorgfältig mit den uns anvertrauten Mitteln umzugehen.

Bei der Vielzahl von Anfragen müssen wir eine Projekt-Auswahl treffen und wollen vorrangig die Projekte unterstützen, die eine, unserer Ansicht nach, besondere Unterstützung verdient haben.

Wir verwenden in diesem Dokument die männliche Form. Selbstverständlich sprechen wir offen und gleichberechtigt Menschen jeglichen Geschlechts an.

Förderungs-Richtlinien der EVI:

Was wir unterstützen:

- Breitensport, Bewegungs- und Gesundheitsförderung, insbesondere von Kindern und Jugendlichen
- Maßnahmen, Veranstaltungen, Feste und Projekte mit kulturellen, ökologischen, geschichtlichen, sozialen, sportlichen und wissenschaftlichen Bezügen

Was wir nicht unterstützen:

- Politische Parteien und parteinahe Organisationen, Gewerkschaften, Amts- und Mandatsträger, Bewerber um ein öffentliches Amt
- Projekte oder Einrichtungen, die gegen die guten Sitten verstoßen, die einen extremen politischen Hintergrund haben, sowie Anfragen, die von politisch extremen oder fremdenfeindlichen Gruppen eingereicht werden
- Charity Clubs
- Spenden an Einzelpersonen
- Spenden an Organisationen mit kommerziellen Abteilungen

Wie wir unterstützen:

Eine Förderung kommt als Spende oder als Sponsoring in Betracht.

Unter **Sponsoring** verstehen wir die Förderung von Personengruppen, Organisationen oder Veranstaltungen durch eine Einzelperson, eine Organisation oder ein kommerziell orientiertes Unternehmen in Form von Geld-, Sach- und Dienstleistungen mit der Erwartung, eine die eigenen Kommunikations- und Marketingziele unterstützende Gegenleistung zu erhalten.

Eine **Spende** ist für uns eine freiwillige Zuwendung für einen gemeinnützigen Zweck. Spendenempfänger können z.B. gemeinnützige Vereine, Stiftungen oder Hilfsorganisationen sein. Spenden können in Geld- oder Sachleistungen bestehen oder in einem Verzicht auf Arbeitsentgelt für geleistete Arbeit (Zeitspende).

Es muss eine Gemeinnützigkeit vorliegen, die von seiten des Finanzamtes anerkannt ist. Ebenso muss ein Freistellungsbescheid vorliegen.

Eine Spendenquittung muss erstellt werden.

Die Überlassung von Personal oder von Räumlichkeiten sowie die Übernahme von Transport- oder Infrastrukturdienstleistungen sowie Kosten für Versorgung, Entsorgung von Miet- oder Betriebskosten erfolgt nur in Ausnahmefällen und nach besonderer interner Prüfung.

Vorraussetzung ist, dass Sie Kunde der EVI sind und Ihr Projekt nicht von einem weiteren Energieversorger unterstützt wird.

Zur Beantragung muss das zu fördernde Projekt beschrieben werden, insbesondere die Zielsetzung und der finanzielle Rahmen. Weiterhin setzen wir das Einverständnis in eine Veröffentlichung der Unterstützung über sämtliche Kommunikationskanäle der EVI voraus.

Möchten Sie die EVI als Partner gewinnen?

Um eine Förderung zu bekommen, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung und füllen Sie den Förder-Antrag der EVI aus. Am einfachsten geht das über unser

[Antragsformular](#).

Ihr Ansprechpartner bei der EVI:

EVI Energieversorgung Hildesheim

Pia Zimmer-Schur

Römerring 1

31137 Hildesheim

Tel.: +49 (0) 5121 508 - 205

Fax: +49 (0) 5121 580 108 - 205

E-Mail: Pia.Zimmer-Schur@evi-hildesheim.de

EVI FÖRDERUNG

„Ihr Partner für Energie“

1). Kontakt

Name, Vorname

Position/Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Angaben zur Institution (Verein, Initiative ...)

Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Zahl der Mitglieder

Tätigkeitsbereich bzw. Aktivitäten

2). Kategorie des Projektes

Sport

Kultur

Soziales

Bildung/Schulen

Umwelt

EVI FÖRDERUNG

„Ihr Partner für Energie“

3). Welche Projektart bieten Sie der EVI an?

Event

Reihe von Events

Turnier

Gruppe

Verein, Mannschaft,
Verband, Liga

Medien

Presse, Radio,
Kino, TV, Internet

Sonstiges: _____

4). Angaben zum Projekt

Thema/Titel des Projekts

Beschreibung/Zielsetzung des Projekts

5). Art der Förderung

Anzeige

in Vereinspublikationen oder sonstigen Druckerzeugnissen (z. B. Abizeitung usw.)

Sponsoring

Höhe/Betrag in € der gewünschten Unterstützung, von _____ bis _____

Spende

Höhe/Betrag in € der gewünschten Unterstützung, von _____ bis _____
(bei Spenden ist eine Zuwendungsbescheinigung Förder-Bedingung)

Sachleistung/Werbegeschenke

Sonstiges: _____

6). Welche der folgenden Gruppen stellt Ihre wichtigsten Zielgruppen dar?

Allgemeine Öffentlichkeit

Familien

Jugend/Kinder

Senioren

Andere: _____

EVI FÖRDERUNG

„Ihr Partner für Energie“

7). Werbemöglichkeiten

Welche Werbemöglichkeiten gibt es für die EVI?

Leistungen für die EVI:

- Werbung im Programm- bzw. Veranstaltungsheft**
- Werbung auf anderen Drucksachen** (wie Plakate, Tickets etc.)
- Werbung im Umfeld der Veranstaltung** (z.B. Werbebanner)
- Werbung auf Bekleidung, Trikots etc.**
- Promotionstand**
- Werbung auf Anzeigetafel, Videowand**
- Nennung bei der Moderation**
- Namensrecht** (Mannschaft, Veranstaltung ...)
- VIP-Tickets, Eintrittskarten**
- Die EVI erhält das Recht, den Namen, das Logo und Bildmaterial des Events/Projekts/der Firma für eigene Werbezwecke** (Kundenmagazin, EVI-Homepage, Pressemeldungen, Veröffentlichungen) **frei zu nutzen. Bildmaterial und Texte werden der EVI auf Anfrage termingerecht zur Verfügung gestellt.**
- Andere Werbemöglichkeiten:** _____

- Sonstiges:** _____

EVI FÖRDERUNG

„Ihr Partner für Energie“

8). Mit wie vielen Zuschauern/Teilnehmern rechnen Sie?

9). Welche sozialen Netzwerke nutzen Sie, um Ihr Projekt zu bewerben?

Facebook

Twitter

YouTube

Andere:

10). Gibt es weitere Sponsoren (wenn ja, nur die größeren nennen)?

11). Warum soll die EVI genau dieses Projekt fördern?

12). Einwilligungserklärung

Ich bin mit einer Veröffentlichung der Unterstützung in einem möglichen Bericht über Corporate Social Responsibility der EVI (CSR-Bericht) und aller EVI Kommunikationkanäle einverstanden.

Datum, Unterschrift
